

**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**

**DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE  
ECONOMICHE  
E STATISTICHE**



## **La crescita delle PMI nei mercati emergenti: una sfida aperta**

**7 giugno 2013,  
ore 10.00 – 16.30**

**Sala Tomadini,  
via Tomadini 30/a,  
Udine**

I mercati emergenti costituiscono la frontiera dell'internazionalizzazione delle PMI italiane. Da alcuni anni oggetto di attenzione per sfruttare condizioni produttive più favorevoli, in tempi più recenti Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Russia e altri ancora vengono presi in considerazione come opportunità di espansione del mercato. Le dinamiche di sviluppo e le dimensioni dei mercati sono già di per sé interessanti; lo divengono ancora di più perché potenzialmente in grado di sostituire una domanda tradizionale ormai matura e stagnante. A fronte di tanto interesse, sono però ancora pochi gli studiosi italiani di management che se ne stanno occupando. A partire dai risultati delle ricerche già condotte e attraverso l'esperienza di alcune imprese, scopo dell'incontro è confrontarsi e discutere alcuni nodi critici relativi allo sviluppo in questi mercati: come si entra e, poi, come si cresce nei mercati emergenti? Qual è il ruolo dei partner locali? Quale strategia tra adattamento, standardizzazione o innovazione? L'impresa cambia per effetto dell'internazionalizzazione nei mercati emergenti?

Si prega di segnalare la partecipazione alla seguente mail:  
tabacco@uniud.it

### **MATTINA 10.00 – 13.00**

#### **Introduzione**

**Andrea Moretti**

DIRETTORE DIPARTIMENTO SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

#### **Presentano e discutono**

*Le imprese del Nord Est nei mercati emergenti: strategie e performance*

**Guido Bortoluzzi, Maria Chiarvesio, Raffaella Tabacco**  
UNIVERSITÀ DI UDINE E UNIVERSITÀ DI TRIESTE

*La distribuzione del made in Italy in Cina: opportunità e fattori critici di successo*

**Patrizia de Luca, Giovanna Pegan, Donata Vianelli**  
UNIVERSITÀ DI TRIESTE

*International manufacturing: aspetti e dinamiche evolutive*

**Guido Nassimbeni, Marco Sartor**  
UNIVERSITÀ DI UDINE

*Modelli di governance degli accordi sui mercati emergenti: il ruolo dell'incertezza ambientale*

**Gianluca Marchi, Elisa Martinelli, Giuseppe Nardin**  
UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA

*Il design nei mercati emergenti: i casi IDIOM e Mother Earth*

**Marco Bettiol, Eleonora Di Maria**  
UNIVERSITÀ DI PADOVA

#### **Discussione**

*Coordina:*

**Maria Chiarvesio**

#### **Lunch**

### **POMERIGGIO 14.30 – 16.30**

#### **Discutono**

**Davide Michelizza**

EXPORT AREA MANAGER MOROSO SPA

**Gastone Pagot**

AMMINISTRATORE DELEGATO MINOTTI CUCINE SPA

**Andrea Tramontano**

DIRETTORE BUSINESS TO BUSINESS DIVISION SNAIDERO RINO SPA

*Coordina:*

**Guido Bortoluzzi**