

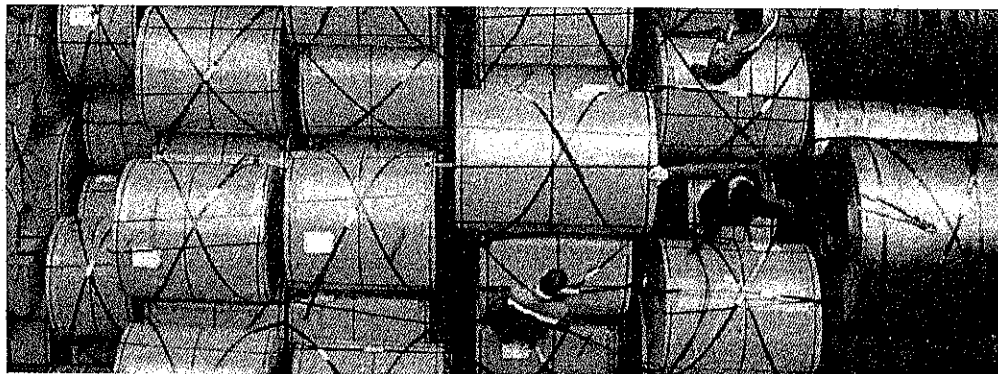
La corsa non è terminata

di **Roberto Capezuoli**

Le prime avvisaglie erano già avvertibili alla fine del 2003. I costi di diverse materie prime si stavano gonfiando più del previsto e in alcuni casi non era sufficiente accettare i rincari per avere la certezza di ricevere le forniture desiderate. Tra i più rapidi ad

accorgersi del problema furono gli imprenditori dell'acciaio: la produzione di coke era in disarmo in Europa, sia perché inquinante, sia perché le spedizioni cinesi avevano sempre garantito gli approvvigionamenti.

Continua > pagina 7



Il testo unificato del Trentino sulla riforma del welfare

Il riparto veneto dei contributi ai Consorzi di bonifica

www.ilsole24ore.com/economia

PROFESSIONI 77

Curatori fallimentari penalizzati dalla riforma

di **Valeria Zanetti**

> pagina 13

ISTITUZIONI 77

Testo unico per il welfare, Trento apre ai privati

di **Alessandra Saletti**

> pagina 14

I PROGETTI DELLA INTERNATIONAL UNIVERSITY

L'arte di Venezia «contagia» anche il cellulare

di **Marco De Alberti**

Due colossi mondiali della telefonia mobile come Nokia e Vodafone hanno scelto Venezia e la Venice International University come partner per sperimentare nuove strade nella ricerca di soluzioni innovative che coniugano strumenti high tech con il design e l'espressione artistica.

Il progetto Only Planet di Nokia è un percorso di formazione e sperimentazione che prevede il coinvolgimento di 4 gruppi di

studenti per la progettazione e la realizzazione di video utilizzando il cellulare.

Il senso del progetto è di catturare spunti di interesse da un territorio molto stimolante, come ci spiega Eero Miettinen, Responsabile del Design di Nokia: «Lo scopo è di identificare certi segni, visibili e invisibili, che appartengono al territorio, alla sua cultura, capire come possano essere tradotti nel design del prodotto. I segni possono essere manufatti artistici, l'uso dello spazio, l'interazione sociale, le

espressioni artistiche, ecc.».

Da questo punto Venezia rappresenta il luogo ideale. Prosegue Miettinen: «Venezia è una città che trasuda cultura millenaria ma che nel contempo è il perno di un territorio ricco di espressioni imprenditoriali innovative». Le produzioni audiovisive del progetto saranno presentate alla VIU di San Servolo a Venezia venerdì 1 giugno.

Dal 7 al 9 giugno, sempre a San Servolo, saranno ospitate le 8 opere artistiche frutto del progetto Mobile Journey, nato dalla

collaborazione tra la Biennale di Venezia e Vodafone.

Durante le performance artistiche i visitatori avranno l'opportunità di interagire direttamente con gli autori e le loro opere attraverso il cellulare; Bernd Wiemann, direttore della R&S di Vodafone ci racconta il significato di questo progetto: «Abbiamo attuato un collegamento tra i nostri ingegneri in Germania e gli artisti della Biennale per scrutare il futuro del lavoro e della vita quotidiana da una grande varietà di prospettive. Lo scopo

del dialogo in corso è lo sviluppo di nuovi format artistici mobili e mediatici in grado di arricchire l'approccio trans-disciplinare della nostra ricerca».

La scelta dei partner per questo progetto ha delle motivazioni precise: «La Venice International University — afferma Wiemann — è il partner ideale per sviluppare un approccio interdisciplinare nei campi della tecnologia, dell'economia e dell'arte; mentre la Biennale di Venezia è uno degli eventi artistici più importanti al mondo.

BAROMETRO

A CURA DI **Matteo Prioschi**

Negli aeroporti passeggeri in crescita

Passengeri in forte crescita negli aeroporti del Nord-Est, merci in calo. Secondo i dati diffusi da Assaeroporti, i primi tre mesi del 2007 si sono chiusi con un incremento dell'11,8% dei

negativi di Verona e Treviso in particolare.

Il movimento passeggeri, come sempre, si concentra in Veneto e più precisamente a Venezia. Il Marco Polo con 1,34 milioni si conferma lo scalo principale e cresce del 12,7 per cento. Stesso ritmo di sviluppo a Verona (caratterizzato da una forte incidenza dei charter) dove però i passeggeri sono 590mila mentre Treviso arriva a sfiorare i 300mila e aumenta del 6,2% rispetto allo stesso periodo del 2006. Nettamente

Analizzando i dati più nel dettaglio si constata che le buone performance sono dovute principalmente all'aumento dei passeggeri su tratte nazionali più che su quelle internazionali. Solo a Venezia la crescita ha avuto lo stesso passo nelle due

direttrici, negli altri scali i passeggeri in arrivo e in partenza per destinazioni domestiche sono aumentati anche del 20 per cento. Nel cargo, invece, la contrazione è stata piuttosto evidente: Nel complesso mancano all'appello

circa 1.500 tonnellate di merci rispetto al 2006. Poco incisiva a questo riguardo è stata la crescita dello scalo di Trieste (+11,3% per un totale di 276 tonnellate) perché Treviso e Verona hanno registrato flessioni a doppia cifra

percentuali e valori assoluti molto più elevati. Il primo è calato del 15% perdendo quasi 800 tonnellate, il secondo è sceso addirittura del 22,1% per un totale di quasi 700 tonnellate. Tra gli scali veneti è riuscito a limitare la tendenza solo Venezia, dove peraltro si registra avviene il movimento maggiore: con una diminuzione del 2,2% si conferma l'aeroporto di riferimento a quota 6mila tonnellate. L'avvio del 2007 quindi si caratterizza per un andamento

Diminuisce il traffico merci

Traffico passeggeri e merci negli aeroporti del Nord-Est nei primi tre mesi del 2007

| Regioni | Passeggeri | Cargo (tonnellate) |
|---------|------------|--------------------|
|---------|------------|--------------------|

SOLE 24 ore - NORD-EST 30.05.2007